

Utiliser Internet comme nouveau moyen de communication

Cette entreprise de vente de motocyclettes neuves et d'occasion est située à Lyon. A la fin de 1996, l'entreprise devant ouvrir un nouveau magasin à Villefranche, le PDG a saisi cette opportunité pour remplacer le traditionnel « book » papier pour ce magasin par un site internet.

L'objectif initial était d'assurer une communication entre les magasins mais cet objectif a rapidement évolué puisque le site s'est finalement ouvert au grand public pour devenir un site marchand.

Les résultats liés à l'exploitation de l'utilisation de l'Internet sont difficilement évaluables, comme chez la plupart des entreprises qui utilisent le commerce électronique, même si la croissance de la société est de 20% par an depuis deux ans.

Le site a aussi apporté beaucoup à la notoriété de l'entreprise. L'image technologique que véhicule Internet semble particulièrement bien correspondre à un produit technique comme la moto, tout autant que le côté relationnel. La société compte travailler prochainement sur l'élaboration d'une offre en ligne de financement et d'assurance destinés aux acheteurs de motos de la concession.