

Obtenir une meilleure visibilité grâce au décisionnel

Cette société du secteur agroalimentaire, représente aujourd'hui : 510 personnes, 3 sites en France et un chiffre d'affaires de plus de 200 millions d'euros.

Le fonctionnement interne fait ressortir un manque d'unification des sources d'information ainsi qu'un manque de dialogue entre les services. La base du projet est la définition des besoins de chaque service (commercial, direction, logistique, production, administration des ventes) en terme d'indicateurs (CA facturé, net...) et de dimensions (clients, produits...) ainsi qu'un recensement des différents types d'états existants. Le but du projet est d'unifier les sources d'information et de faire dialoguer les services.

Le projet a permis un recentrage des collaborateurs sur leur métier avec un objectif commun : développer le chiffre d'affaires. le 1er jour du mois, le chiffre est là : les commerciaux deviennent proactifs. Le contrôleur de gestion devient analyste d'information. Il pilote l'élaboration budgétaire et simule des résultats en temps réel au lieu de passer du temps à consolider des fichiers excès hétérogènes. Chaque utilisateur est autonome dans la création de ses rapports et ne dépend donc plus du service informatique.

Le déploiement de cette solution décisionnelle a permis d'obtenir une meilleure visibilité, une réactivité accrue et des gains de productivité importants.