

Créer une plate-forme de travail avec ses distributeurs

Cette société dispose d'un site de production en Isère, de 7 concessionnaires en France, de 10 filiales internationales et de 60 distributeurs. L'informatique est constituée essentiellement d'applications bureautiques et de logiciels de comptabilité. Le réseau en interne comprend une trentaine d'utilisateurs. La société est amenée à communiquer sur ses produits auprès de ses distributeurs, partout dans le monde. L'objectif initial était donc de donner aux distributeurs un accès simple, rapide et permanent à l'information et de pouvoir aisément communiquer avec eux, afin de trouver l'information utile et à jour rapidement, de déposer l'information dans un référentiel structuré et commun à toute l'entreprise, et ainsi de pouvoir échanger autour de l'information.

A cet effet, une solution d'intra-extranet a été mise en œuvre, et a notamment permis de gagner en productivité grâce à la disponibilité de l'information : gain de temps car moins de courrier à préparer et à envoyer. L'application est également devenu le point de passage obligé des distributeurs pour passer une commande et suivre l'expédition des marchandises, ce qui fait là aussi gagner en temps et en sécurité, notamment dans la gestion des expéditions : les bordereaux de livraisons sont déposés dans un forum uniquement ouvert au distributeur concerné pour permettre la traçabilité des informations et l'assurance de disposer de la bonne information.

L'application constitue la base de référence pour la validité de l'information et les échanges commerciaux avec les distributeurs.